

PAYS DE SAVOIE

CHAMBÉRY

À la Foire de Savoie, le parcours d'obstacles et d'agrès fait sensation

Au cœur de la Foire de Savoie, "Steel race" représente une attraction et un moyen de se faire plaisir, pour petits et grands.

C'est l'objet de toutes les attentions. Puissant aimant pour les regards. Sur une surface installée en extérieur, dans l'enceinte de la Foire de Savoie, obstacles, filets et agrès se succèdent, avec ambiance son et lumière, caméras, buzzer et écran géant ! "Steel race", c'est une activité ludique et sportive à sensations, à l'image d'une célèbre émission de télévision. Elle consiste à progresser sur trois parcours d'obstacles. Selon son niveau, on peut s'essayer au vert, au bleu ou au rouge... à l'instar des pistes de ski. « Le vert est à partir de 6 ans, le bleu est tout public. Mais 5 % des participants, à peine, réussissent le rouge », glisse Erik Joannesse.

L'ancien champion de France de gymnastique et moniteur d'escalade a imaginé ce "game park". Une prouesse technique, tenant sur moins de 100 mètres carrés, concrétisée par trois entreprises de la vallée de l'Arve, entre Cluses et Sallanches (Stag'Art, Afozic Production et Carpe-Diem Événement). « On travaille dans le spectacle et l'événement. Comme il n'y avait pas de boulot (durant la crise sanitaire et les confinements), on s'est demandé quoi faire avec notre matériel et pour continuer à travailler avec notre personnel. L'idée a germé, en liant mes deux acti-



Fabien Wallner, Erik Joannesse et Mathieu Chatellard gèrent l'attraction phare "Steel race". Photo Le DL/Thierry GUILLOT

ités, pour sortir un parcours acrobatique adapté aux enfants comme aux sportifs de haut niveau », précise Erik Joannesse.

Un appel aux handballeurs et rugbymen chambériens

À Chambéry, "Steel race" est présent en première nationale sur une foire. « Partout où il y a de l'événementiel, on peut l'installer. Elle rentre dans un camion et se monte

en une journée. Au niveau du fonctionnement, une partie est en accès libre et on a des challenges. Le parcours est filmé et les gens peuvent récupérer leurs images à la fin », précise Erik Joannesse.

Cette animation, aussi hors du commun que tendance, a démarré cet été. « Ce sont des agrès uniques, tous pensés par Erik. C'est ludique, il y a un côté découverte et le défi compétitif. Énormément de gens se lancent des challenges et se font plaisir, s'encouragent. C'est convivial », com-

plète Fabien Wallner. Le gérant d'Afozic s'est jeté avec délectation dans le projet, mis en pleine lumière à la Foire de Savoie. Tous les jours, entre 10 et 20 heures, exposants, public (parcours encadrés, tarifs à partir de 3 euros) puis "challengers" ont leurs créneaux pour battre le fer. « On espère que les athlètes des clubs de handball ou de rugby de Chambéry viendront tester le parcours rouge car c'est vraiment du gros niveau. » Message transmis.

David MAGNAT

L'INFO EN +

- **Programme du jour**
- 10 heures : ouverture de la Foire.
- de 10 à 17 heures : finale de "Sa voix de star" (scène centrale).
- à 11 heures et 17 heures : ateliers culinaires (stand CMA Aura, Phare 1).
- 17 h 30 : cours de yako baïla, animation de L'Orange bleue (scène centrale, prévoir tenue de sport et eau, gratuit).
- Toute la journée : concours de foot bowling, jonglage, jeux de la barre avec Chambéry Savoie Football (nombreux lots à gagner, hall D, allée B, stand 7, gratuit).
- 19 heures : fermeture de la Foire.

➤ Tarifs

7 euros ; 4 euros pour les 10-18 ans, les étudiants, les plus de 60 ans et du lundi au vendredi jusqu'à 13 heures.

➤ Mesures sanitaires

Tous les visiteurs, exposants et personnels de plus de 18 ans doivent présenter un pass sanitaire à jour pour entrer sur la Foire. Le port du masque est obligatoire. Avec l'Agence régionale de santé, des tests antigéniques sont proposés gratuitement à l'entrée principale pendant les 11 jours d'ouverture au public.

Parc des expositions :
1 725, avenue du Grand Ariétaz, à Chambéry.
Tél. 04 79 62 22 80.
Mail : info@savoieexpo.com
Site : www.savoieexpo.com

Les personnels de la SPA viennent parler de leur travail

Chaque année, la Foire met à l'honneur une ou plusieurs associations savoyardes emblématiques. Installés dans le nouveau hall E, les personnels de la Société protectrice des animaux (SPA) de Savoie vont à la rencontre des visiteurs pour expliquer leur travail au quotidien, les sensibiliser à la cause animale, les informer sur les formalités d'adoption... Sans oublier de faire appel à leur générosité. Sous la forme d'un don ou d'une adhésion destinée à assurer le fonctionnement pérenne du refuge après un été 2021 de tous les abandons. À l'occasion de la Foire, Robin Védie, trésorier et animateur de la structure associative, lance également un appel à toutes les personnes qui, à l'heure de leur enfance dans les années 1980-1990, ont vécu les joies de l'adoption d'un animal. Les témoignages recueillis viendront enrichir les manifestations prévues dans le cadre du 40^e anniversaire de la construction du refuge, route de Montagny, à Chambéry.



Le stand de la SPA se situe dans le nouveau hall E. Photo Le DL/G.J.

Guy JACQUEMARD

Contacts : tresorerie1.spa@outlook.com ou 06 24 20 89 71.

LE STAND

Le Dauphiné Libéré à la rencontre de ses lecteurs

Depuis le premier jour de la Foire de Savoie, le stand du Dauphiné Libéré est installé au cœur de l'espace Phare 1. Dans les pages du quotidien, les lecteurs retrouvent non seulement les faits marquants de l'actualité nationale, internationale ou encore sportive, mais aussi tout ce qui concerne les activités du département et la vie de ses 300 communes. À découvrir également, sur le stand du Dauphiné Libéré, les nombreuses autres publications qui font la richesse du journal : *Le Dauphiné des enfants*, les albums thématiques, la collection des ouvrages sur les patrimoines, les livres de recettes de cuisine... Enfin, sur place, les visiteurs peuvent aussi bénéficier d'un abonnement préférentiel pour un an à moins 30 %. Sans oublier les nombreux lots à gagner en faisant tourner la roue.



Le stand du Dauphiné Libéré est installé au cœur de l'espace Phare 1. Photo Le DL/Guy JACQUEMARD

PUBLI INFO

L'Entrepôt du Bricolage amplifie son engagement pour la planète

L'enseigne de bricolage lance la Semaine pour la Planète, en mobilisant ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients. Du 13 au 18 septembre, les 37 magasins de L'Entrepôt du Bricolage mettent en place une série d'actions de sensibilisation concentrées sur la préservation de l'environnement.



Un engagement partagé

L'idée de La Semaine pour la Planète est née d'une réflexion interne menée à partir de 2017 et la création d'un groupe de travail, Éthique et Empreinte, autour de la défense de valeurs de L'Entrepôt du Bricolage.

« Cette année-là, nous avons lancé nos chantiers d'avenir, en réfléchissant à l'entreprise de demain et à la question : comment faire pour améliorer notre quotidien ? La préservation de l'environnement a fait consensus parmi nos salariés », résume Émilie Guérin. Dès 2019, la première édition de la Semaine pour la Planète était lancée. Elle fut maintenue et étendue l'an passé. Même si, à cause de la situation sanitaire, les animations festives n'auront pas lieu cette fois, les magasins de L'Entrepôt du Bricolage s'efforcent de maintenir le cap en multipliant les actions de sensibilisation.

Mieux identifier les produits vertueux

La Semaine pour la Planète fédère des ambitions fortes. Autour de l'événement, un véritable partenariat se met en place avec les citoyens, mais aussi les enseignes voisines et les collectivités locales, qui mutualisent leurs moyens et amplifient le buzz. Car l'objectif est bien d'attirer l'attention du plus grand nombre sur les enjeux, y compris à l'intérieur des magasins : « Nous référençons de plus en plus de produits écologiquement plus responsables : c'est une réponse aux obligations de la législation et à la demande des clients. Mais nous allons plus loin durant la Semaine pour la Planète, en identifiant avec un logo spécifique les produits les plus vertueux et en expliquant pourquoi ils le sont », souligne Émilie Guérin. Sachant que les plus verts ne sont pas forcément les plus chers : L'Entrepôt du Bricolage a engagé des négociations auprès des fournisseurs pour maintenir les prix les plus bas possible.

La Semaine pour la Planète se clôturera par le World Clean Up Day (le 18 septembre), la journée mondiale de lutte contre la prolifération des déchets. Une manière pour L'Entrepôt du Bricolage de faire résonner plus fort son engagement en faveur de l'environnement. Toute cette semaine, les collaborateurs se mobilisent pour faire place nette autour de leur magasin, armés de gants et de sacs : abords, parkings et même voiries de la zone commerciale. Avec une nouveauté cette année : le mécénat de compétences auprès de l'association qui gère l'événement mondial. « Nos salariés sont prêts à s'engager sur des missions dont le World Clean Up Day a besoin », s'enthousiasme Émilie Guérin, responsable d'études au sein de L'Entrepôt du Bricolage.

Faire gagner la planète et ses clients

L'Entrepôt du Bricolage a également formé ses vendeurs aux arguments les plus techniques : il leur faut être en mesure de répondre aux clients déjà à la pointe sur les sujets de réparabilité ou de performance énergétique par exemple, et savoir conseiller les néophytes. Joignant le geste à la parole, les magasins accentuent encore leurs efforts : sacs de caisse 100 % recyclables fabriqués en Europe, développement du vrac, contenants à base de carton recyclé, multiplication des bornes de recharge électrique, mise à disposition de vélos à assistance électrique pour les collaborateurs, construction de nouveaux bâtiments qui dépassent la norme RT 2012... Et rappellent à leurs clients la mise en place, dans tous les magasins, du Troc, service de dépôt-vente d'outils et équipements pour tous : une manière d'accélérer l'économie circulaire, l'usage de la « seconde main » tout en bénéficiant de Bons d'Achat à utiliser à l'Entrepôt du Bricolage !



entrepot-du-bricolage.fr

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE

L'ESPRIT ENTREPÔT ÇA CHANGE TOUT !